# MONEJA LA HAR

VON FÜNFSTELLIG IM JAHR ZU FÜNFSTELLIG IM MONAT



### **FRAMING**

- In dieser Masterclass lernst du nicht, wie du über Nacht erfolgreich wirst
- Es geht darum langfristig ein wartebasiertes Business aufzubauen mit begeisterten Kunden
- Es geht darum einen Space für dich zu kreieren, in dem du überhaupt (finanzielle) Fülle zulassen kannst denn sie ist immer da, doch wo bist du?
- Dein Wert hat nichts mit Geld oder deinen Preisen zu tun!



### THE STRUGGLING MONEY IDENTITY:

- will gerne viel Geld haben, fokussiert sich aber andauernd darauf, dass sie es noch nicht hat.
- Manchmal kann sie Geld kreieren hat aber Angst, dass es direkt wieder geht.
- zerbricht sich den Kopf anstatt einfach auszuprobieren
- lenkt sich mit Netflix, Handy und Co. ab
- Sieht Instagram und TikTok etc. als Unterhaltungsplattformen für sich selbst ist eher Consumer anstatt Creator und Leaderin
- Andere erfolgreiche Menschen sind für sie demotivierend, da sie schnell in den Vergleich geht
- kauft lieber viele kleine Dinge und Kurse, investiert aber aus Angst und fehlendem Vertrauen in sich nie längerfristig



### THE STRUGGLING MONEY IDENTITY:

- Solltest du dich darin erkannt haben perfekt! Es geht jetzt darum den Kurs zu korrigieren und einfach eine andere Entscheidung zu treffen.
- Nicht in Emotionen zu verfallen, Selbstvorwürfe etc sondern produktiv etwas zu verändern
- du hast nichts falsch gemacht, du hattest nur deinen Fokus wo anders
- deswegen bist du hier

















PERSÖNLICH, SONDERN KORRIGIERT DIREKT DEN KURS





#// Secret of Trequency
SIE HAT VERSTANDEN, DASS GELD

SIE HAT VERSTANDEN, DASS GELD NICHT DAFÜR SORGT, DASS SIE SICH BESSER FÜHLT.

SIE ERKENNT, DASS ES ANDERSRUM IST.JE BESSER SIE SICH FÜHLT, DESTO EINFACHER FLIESST GELD ZU IHR.

UND TROTZDEM VERSTEHT SIE, DASS NICHT IHRE EMOTION ENTSCHEIDEND IST, OB SIE GELD KREIERT, SONDERN IHRE FREQUENZ.









# FÜNFSTELLIG IM JAHR IM HUSTLE

## FÜNFSTELLIG IM MONAT IM FLOW

- Tauscht Zeit gegen Geld
- Fokus auf das Geld
- emotionale dysfunktionale Abwärtsspirale
- Launcht eine Sache und dann?
- Reagiert / Consumer
- Verkauft alles manuell
- verkauft low Price und low volume
- verplant ihre ganze Zeit mit Kundenterminen
- Andere stehen an Platz 1

- Sieht Geld als einen Nutzenausgleich
- Fokus auf den Menschen & den Nutzen
- grounded State —> Kurskorrektur
- Denkt schon während eines Launches voraus
- Agiert / Creator
- hat Käufe & Rechnungen automatisiert
- verkauft high price und / oder high volume
- verplant nur max. 50% mit Kundenterminen
- Ihre eigene Energie steht an Platz 1



### **MONEY SECRETS:**

- Kommunikation: Wie klar kommunizierst du? Wie viele Füllwörter nimmst du?
- Druck rausnehmen was ist das schlimmste, was passieren kann?
- In dem Moment in dem du anfängst dich zu vergleichen hörst du auf dich selbst zu erkunden und zu entdecken



### REFLECTION

Welche Glaubenssätze hast du früher immer wieder gehört?

Was haben deine Eltern dir mitgegeben?

Was wurde in deiner Familie immer wieder über Geld, oder über

Menschen, die Geld haben, gesagt?



### REFLECTION

Was wäre das schlimmste daran, wenn du viel Geld auf dem Konto hast?

Was denken dann andere über dich?

Was denkst du selbst über dich?

Was möchtest du ab heute stattdessen lieber denken?



### **GET CREATIVE**

Würdest du selbst bei dir kaufen?

Wenn nein - was braucht es?



### BE TRUE TO YOURSELF

Wie willst du Betrag X Geld kreieren und wie lebt diese Version von dir?

Was muss dafür dein Normal sein?

Wie würde dein Marketing sich anfühlen?

Was steht zwischen dieser Version von dir und deinem Heute?

Warum kannst du das jetzt noch nicht haben?

Welchen Weg bist du dafür noch nicht gegangen?



### **ENTSCHEIDUNG**

Als Kind hattest du keine Wahl - heute hast du sie.

Bist du bereit heute eine andere Entscheidung zu treffen?

Raus aus der Opferhaltung - rein in die aktive Position?









WENN DU IMMER NUR DAVON
REDEST UND DAVON TRÄUMST

ahstatt dafür lossagehen

WAS HAST DU HEUTE ÜBER DICH SELBST GELERNT? WAS WÄRE NUN DEIN NÄCHSTER KLEINSTER SCHRITT, WENN DU HIER RAUS GEHST?

